



British Training

العلاقات الدولية وفن البروتوكول

23 ديسمبر 2018 - 3 يناير 2019  
برشلونة





British Training

## العلاقات الدولية وفن البروتوكول

رمز الدورة: M114 تاريخ الإنعقاد: 23 ديسمبر 2018 - 3 يناير 2019 دولة الإنعقاد: برشلونة - التكلفة: USD 6750

### مقدمة عن الدورة التدريبية

في عالم الأعمال الدولية تؤثر العلاقات العامة على جميع أنواع المنظمات الكبيرة منها والصغيرة محليا ودوليا وأيضا كان نوع العمل سواء أكان تجاريا أم غير تجاري أو كان خيريا أم في القطاع العام في هذه الدورة التدريبية نوجه من يدخلون أو يتطلعون إلى الدخول في مجال العلاقات العامة الدولية إلى النساليب الضرورية والحديثة لإنشاء حملة علاقات عامة ناجحة

### الهدف العام من الدورة التدريبية

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الدولية الجديدة
- عرض مفصل لنهل المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها للقيام بأعمال العلاقات العامة الدولية
- كيفية التعامل مع النزوات والكوارث العالمية
- مهارة قواعد البروتوكول والمهراسم والليتيكيت محليا ودوليا
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات الدولية

### المحتوى العلمي للدورة التدريبية

#### الوحدة الأولى: دور العلاقات العامة P.R The role

- الصورة العامة والانطباع العام
- الصورة الانعكاسية
- الصورة الحالية والمطلوبة
- الصورة المشتركة والمتعددة
- المعرفة والفهم
- إثارة الاهتمام وتقبل الوضع
- التعاطف

#### الوحدة الثانية: النواحي الأخلاقية والقانونية

- النواحي الأخلاقية
- السلوك الأخلاقي في قاموس Oxford English Dictionary
- ميثاق المهارة ومعهد العلاقات العامة IPR
- القانون وتسوية السمعة
- العقود والغش التجاري
- قانون حقوق الطبع أو التأليف
- مدى فعالية القانون والاستهراية
- الملكية ونقل ملكية حقوق التأليف أو الطبع
- الحقوق الأدبية والترخيص بنسخ العمل
- حق التعامل مع مالك العمل وتقدير الشكر



British Training

### الوحدة الثالثة: مصادر العلاقات العامة الدولية

- الشركات الاستشارية للعلاقات العامة
- بعض منظمات وسائل الإعلام الدولية أو The National press agency

The independent Television contactor association

- أسباب الاستعانة بشركة استشارية دولية للعلاقات العامة
- جمعية مستشاري العلاقات العامة PRCA Public relation consultants association
- أنواع الشركات الاستشارية
- مزايا استخدام شركة استشارية في العلاقات العامة الدولية
- مساوئ استخدام شركة استشارية

### الوحدة الرابعة: النقاط الست التي ابتكرها Frank J fkins لتخطيط أحد برامج العلاقات العامة

- تقييم الموقف
- تحديد الهدف
- تحديد الجمهور
- اختيار الوسيلة
- تقييم البرامج
- الموازنات

### الوحدة الخامسة: العلاقات العامة وإدارة النزوات

- ما هي إدارة النزوات؟
- كيفية التكيف مع النزوة؟
- التقييم بأقصى قدر من الموضوعية
- التخطيط والإعداد
- التدريب وتعديل الخطة
- انتهاء النزوة وفريق العلاقات العامة

### الوحدة السادسة: التعامل مع وسائل الإعلام الدولية

- القائد والجمهور
- فرص التغطية الإعلامية بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة
- استخدام المواد الخاصة بالهلف الوثائقي
- يونيتل وخدمة النخبار العالمية UNS

### الوحدة السابعة: تكنولوجيا المعلومات وتحسين الأداء

- شبكة المعلومات المحلية الدولية الفرص والمخاطر
- البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه
- فن تصوير وإعداد المواد الإعلامية
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة على الشبكات الدولية للمعلومات
- فن استطلاع الرأي العام والوسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني



British Training

- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة الدولية

### الوحدة الثامنة: العلاقات العامة وقواعد البروتوكول

- طبيعة البشر واحتياجاتهم الإنسانية
- مهارات وأداب الاستقبال والتوابع
- أنماط كبار الشخصيات
- مهارات إعداد وصياغة الدعوات والتحضير للإجتماعات والندوات
- زيارات الشخصيات المهمة
- مختبر عملي في إدارة العلاقات العامة الدولية