



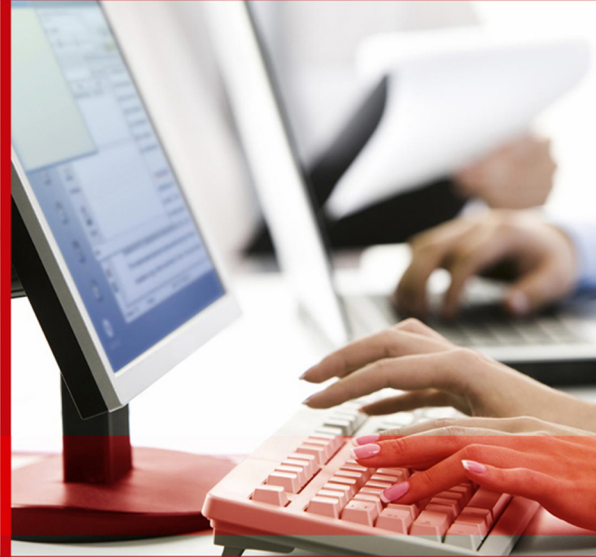
British Training

مهارات التحدث والإلقاء

15 - 26 إبريل 2018

اسطنبول

فندق راديسون بلو - شيشلي





British Training

مهارات التحدث والإلقاء

رمز الدورة: M10123 تاريخ الإنعقاد: 15 - 26 إبريل 2018 دولة الإنعقاد: اسطنبول - فندق راديسون بلو - شيشلي التكلفة: USD 4500

مقدمة عن الدورة التدريبية

تتحول القيادة مسؤوليات وأعباء جديدة تفرضها تحديات التغيير المتلاحقة في عصر العولمة وثورة الاتصالات وسيادة الانترنت التي بدأت ولن تنتهي وتؤدي هذه العوامل مجتمعة إلى ضرورة التحقق من جاهزية القائد التنفيذي وقدرته على التعامل مع هذه التحديات ذات الطابع الاستراتيجي وتطويرها لخدمة أغراض وغايات وأهداف المؤسسة وتحقيق رسالتها العليا.

نوعية هذه التحديات ودورها تدفعنا إلى تأكيد حقيقة واقعة لا يختلف عليها خبراء الإدارة ويتقبلها المهتمون على جميع مستوياتهم التنفيذية ومخلصها أن الرؤساء وكبار المدراء والمسؤولين التنفيذيين يتعرضون في عصر العولمة لتحديات جديدة تتطلب مهارات ومهارات جديدة تتناسب مع حجم المسؤولية الملقاة على عاتقهم في بناء مؤسسات قوية قادرة على البقاء والنمو والريادة

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- القيادة التنفيذية في عصر التحديات
- القائد التنفيذي والتخطيط الاستراتيجي
- تحديد الاتجاه الاستراتيجي
- تقييم الاستراتيجية والمسار الاستراتيجي
- تنفيذ الاستراتيجية وإدارة النداء

الهدف العام من الدورة التدريبية

تهدف هذه الدورة التدريبية المكثفة إلى تزويد المشاركين في جميع الوحدات التنظيمية بمجموعة مترابطة المهارات القيادية الضرورية لبناء مؤسسات التميز.

بعد الانتهاء من الدورة التدريبية سيتمكن كل مشارك من معرفة وممارسة المهارات القيادية التالية

- تحديد المواصفات والشخصية القيادية القادرة على التعامل مع التحديات التنظيمية والتنافسية المعاصرة
- تحديد اتجاه مستقبلي واضح للمؤسسة والوحدات التنظيمية فيها تشتمل على الرؤية القيادية وقيمتها
- تحديد رسالة المؤسسة العليا وأولوياتها الاستراتيجية الهيئية على تحليل واقعي للوضع السائد داخل وخارج المؤسسة
- بلورة وتصميم استراتيجية منافسة تحافظ على بقاء المؤسسة وتسعى إلى تنويعها بالرغم من التحديات والضغط
- تحفيز العاملين واستغلال طاقاتهم الابداعية من خلال برامج أداء فعالة
- اختيار الاستراتيجيات التي من شأنها تعزيز الموقع التنافسي للمؤسسة وإكسابها المرونة والقدرة على النهو المستمر
- تحديد مجموعة من معايير النداء واتباع منهجية علمية في قياس أداء المؤسسة والوحدات التنظيمية

وسيتم تحقيق كل هذه الاهداف من خلال ورشات عمل مكثفة ومساهمة مباشرة لكل مشارك

كذلك سيتمكن المشاركون من تحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب لمؤسساتهم ووحداتهم التنظيمية وصياغة رؤية مستقبلية قادرة على تجميع الموارد البشرية للعمل على تحقيقها.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

British Training Center Fze

Cell Phone: +971501180827 - +971544558903

Istanbul : +905522389989 Whatsup : +905522389989

info@britishtraining.net / www.britishtraining.net - UAE , Dubai , P.O.Box : 186915



الوحدة الأولى: القيادة التنفيذية في عصر التحديات

- المفهوم المعاصر للقيادة الاستراتيجية
- التحديات والفرص المتاحة للقادة التنفيذيين
- الدور الأساسية للقائد الاستراتيجي
- أنواع قادة التميز المؤسسي ورشة عمل

الوحدة الثانية: القائد التنفيذي والتخطيط الاستراتيجي

- أهمية ودور القائد في عملية التخطيط
- الأبعاد القيادية للتخطيط الاستراتيجي
- معايير التخطيط الاستراتيجي الحديث
- منهجية التخطيط الاستراتيجي
- مكونات الخطة الاستراتيجية ورشة عمل

الوحدة الثالثة: تحديد الاتجاه الاستراتيجي

- تحديد الاتجاه: المهمة المركزية للقيادة
- بلورة الرؤية القيادية للمؤسسة والعاملين فيها
- توصيل الرؤية وشد الدعم والمساند لها
- صياغة الرسالة العليا للمؤسسة ورشة عمل
- ترسيخ القيم والمفاهيم المشتركة

الوحدة الرابعة: تصميم الاستراتيجية والمسار الاستراتيجي

- ما هي الاستراتيجية وما هو المسار الاستراتيجي
- النهام السائدة عن المنافسة والمنافسين
- خصائص ومقومات البدائل الاستراتيجية
- تقييم وتحديد البدائل والخيارات المتاحة
- تصميم الاستراتيجية وتوزيع المهام والموارد ورشة عمل

الوحدة الخامسة: تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء

- تحديات التنفيذ الفعال للخطة الاستراتيجية
- إزالة المعوقات الثقافية والتنظيمية
- تحديد مستويات ومقاييس الأداء ورشة عمل
- ضبط وتعديل وتحديد مؤشرات الأداء
- تعميم مهارات القياس والتقييم الذاتي ورشة عمل

تعريف نظام تقييم الأداء المتوازن scorecard balance

- أهمية هذا النظام ولماذا قامت المؤسسات الناجحة بتبني تطبيقه ؟
- الربط بين إستراتيجية المنظمة والعمل والأداء التشغيلي
- كيفية توظيف الموارد بواقعية أكثر
- كيف يمكن تطبيق نظام "BSC"



- نموذج التخطيط الاستراتيجي وفقا لهدخل Pfeiffer
- الرؤية والإستراتيجية المفهوم والخصائص والمراحل
- المداخل العصرية للبناء الإستراتيجي الفعال للمنظمات
- التحليل الإستراتيجي وفقا لمفاهيم SWOT و PEST و PESTL
- عوامل نجاح الرؤية الإستراتيجية للمنظمات
- ما هي إدارة وقياس الأداء المؤسسي ؟
- معالم نظام إدارة الأداء الفعال
- لماذا يجب أن يقاس الأداء ؟
- النسس التي تبرز قياس الأداء الفعال
- المداخل الحديثة لإعداد مؤشرات الأداء الإستراتيجي
- بطاقة الأداء المتوازن - هل هي لبناء الإستراتيجية أم لقياس الإستراتيجية ؟
- محاور بطاقة الأداء المتوازن لتفعيل الأداء الإستراتيجي
- مهارات تحديد محاور قياس الأداء الإستراتيجي للمنظمات ومهارات وضع مؤشرات النجاح لدعم الأهداف الإستراتيجية
- تمارين و حالات عملية

الوحدة السابعة: تقييم الخطط والبدائل الاستراتيجية :

- مفهوم تقييم الخطط والبدائل الاستراتيجية
- طرق تقييم الخطط والبدائل الاستراتيجية فى صناعات النفط

الوحدة الثامنة: إدارة الخطط الاستراتيجية

- اعداد الخطط والبدائل الاستراتيجية
- اعداد النموذج الشامل للمنشأة النفطية
- قياس الاداء وتحليل الفجوات
- استخدام مصفوفة ، نقاط القوة / نقاط الضعف ، التهديدات / الفرص SWOT فى التحليل الاستراتيجي لهوقف الشركات النفطية
- الاطار العام لاعداد الخطط والبدائل الاستراتيجية
- نموذج تشغيل استراتيجي مقترح لتحليل الموقف الاستراتيجي لشركة نفطية

الوحدة التاسعة: مهارات التنبؤ:

- المفاهيم الاساسية للتنبؤ
- تحليل اخطاء التنبؤ
- اساليب التنبؤ ومجالات استخدامها فى صناعات النفط