



British Training

التخطيط الاستراتيجي الفعال و القيادة الاستراتيجية الناجحة

9 - 20 ديسمبر 2018

القاهرة

فندق السفير





British Training

التخطيط الاستراتيجي الفعال و القيادة الاستراتيجية الناجحة

رمز الدورة: M128 تاريخ الإنعقاد: 9 - 20 ديسمبر 2018 دولة الإنعقاد: القاهرة - فندق السفير التكلفة: USD 3750

مقدمة عن الدورة التدريبية

يرجع التقدم الهائل في علم الاستراتيجيات في السنوات الأخيرة إلى الأفكار المبتكرة التي قدمها المهديرون لزيادة القدرة التنافسية لمنظماتهم من وجهة نظر العملاء والمساهمين والعملاء والمجتمع بصفة عامة. كما يرجع إلى جهود الباحثين والخبراء الذين يتبعون ويرصدون التحركات الاستراتيجية للمنظمات الرائدة ثم يحاولون تطبيقها عمليا وتنظيمها بطريقة يمكن الاستفادة منها في استشراف المستقبل وتحدياته ووضع وتحريك الأحداث لمواجهة هذه التحديات والتحديات العالمية الجديدة بل وتحقيق النقلة النوعية المستهدفة لمؤسسات الأعمال

الهدف العام من الدورة التدريبية

- التعرف على القيادة الاستراتيجية والفرق بينها وبين النهج المختلفة من القيادة
- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها
- تزويد المشاركين بفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل
- التعرف بالقيادة الاستراتيجية من ناحية الوصول والنسب العلمية والمهارات الأساسية للإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي
- تقدير الممارسات الأساسية للإدارة الاستراتيجية كما نظرها الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الاستراتيجي يمكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل في الأجل القصير والطويل

هذه الدورة التدريبية هوجه إلى

كافة القيادات المسؤولة عن التخطيط واستشراف المستقبل وكذلك تنفيذ السياسات والاهداف بالمنظمات المختلفة

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الوحدة الأولى: التحولات الجديدة وانعكاسها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل
- واقع الممارسات الإدارية في مؤسسات الاعمال

الوحدة الثانية: الاتجاهات العلمية المتقدمة لاستشراف المستقبل

- المفاهيم الأساسية لعلم دراسات المستقبل وعلاقته القائد الاستراتيجي
- الأبعاد العلمية والمنهجية العملية لنهات وأساليب علم دراسات المستقبل
- طرق استشراف المستقبل
- عوامل المفاضلة بين أساليب وطرق استشراف المستقبل
- معوقات التنبؤ بالمستقبل وكيفية مواجهتها



- أسس بناء السيناريوهات المستقبلية والاستفادة منها في صياغة الاستراتيجيات المختلفة
- مثال تطبيقي لبناء نموذج على دراسات المستقبل
- دراسة حالة لتجارب عربية سابقة في مجال استشراق المستقبل

الوحدة الثالثة: الفكر الاستراتيجي - مقدمات اساسية

- الفكر الاستراتيجي الاتجاهات الحديثة
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية
- ما هي إدارة الاستراتيجية
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن
- أهداف الإدارة الاستراتيجية
- خطوات الإدارة الاستراتيجية مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم
- مستويات الإدارة الاستراتيجية
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الواقع العملي

الوحدة الرابعة: الفكر الاستراتيجي - مقدمات اساسية

- هل أنت مدير استراتيجي
- من هم المديرون الاستراتيجيون
- المهارات الأساسية للمدير الاستراتيجي
- الذوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الاستراتيجي
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الاستراتيجية
- التحديات الاستراتيجية
- قائمة تصميم النداء الاستراتيجي للمنظمات
- حالات عملية

الوحدة الخامسة: رسالة المنظمة

- العوامل المؤثرة على الرسالة
- الفرق بين الرسالة والرؤية
- خصائص الرسالة الجي
- إعداد رسالة المنظمة
- فوائد وجود الرسالة
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة
- نماذج عملية رسالة المنظمة

الوحدة السادسة: تحليل البيئة الخارجية ومصفوفة النداء التنافسي CPM

- تعريف تقييم البيئة الخارجية
- إطار مراجعة البيئة الخارجية
- المتغيرات البيئية الرئيسية
- المصادر الأساسية للمعلومات البيئية
- تحليل وتوصيف البيئة
- مصفوفة النداء التنافسي CPM



الوحدة السابعة: تحليل البيئة الداخلية

- أهمية دراسة وتقييم البيئة الداخلية
- العوامل الداخلية الواجب دراستها وتحليلها
- تحليل SWOT
- الاعتبارات الواجب مراعاتها لعملية التقييم الداخلي

الوحدة الثامنة: تحليل الموقف التنافسي والقائد الاستراتيجي

- استراتيجيات بورتر Porter
- استراتيجية الريادة في تخفيض التكلفة
- استراتيجية التنوع والتميز عن المنافسين
- استراتيجية التركيز
- المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات
- نهوذج متكامل للبدائل الاستراتيجية
- نهوذج جوعمة شل Shell
- مصفوفة جينرال اليكترىك General Electric Matrix
- المعايير الواجب مراعاتها لنجاح القائد الاستراتيجي في الواقع العملي

الوحدة التاسعة: تطبيق ومراجعة الاستراتيجية

- أهمية عملية تطبيق الاستراتيجية
- متطلبات تطبيق الاستراتيجية
- إطار ماكينترى لفاعلية تنفيذ الاستراتيجية
- بطاقة القياس المتوازن BSS وتنفيذ الاستراتيجية
- خطوات عملية مراجعة الاستراتيجية

الوحدة العاشرة: إرشادات لتطوير المهارات الاستراتيجية

- طبيعة القرارات الاستراتيجية
- العولمة والنجاح الاستراتيجي
- تطبيق مفاهيم ستة سيجما Six Sigma على القائد الاستراتيجي
- مختبر عملي عن القائد الاستراتيجي ووضع الرؤيا المستقبلية