



British Training

مؤتمر: التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

23 ديسمبر 2018 - 3 يناير 2019

كوالالمبور

Hôtel Concorde





British Training

مؤتمر: التميز بإدارة الاعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

رمز الدورة: C822 تاريخ الإنعقاد: 23 ديسمبر 2018 - 3 يناير 2019 دولة الإنعقاد: كوالالمبور - Concorde Hôtel التكلفة: USD 5250

مقدمة عن الدورة اتدريبية:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهر لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعا يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً وسنتناول في هذه الدورة التدريبية والورش الملحقة به المفهوم هام هو كيفية خلق بيئة ابداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الابداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى:

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الابداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية
- الابتكار والابداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

الوحدة الثانية

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

British Training Center Fze

Cell Phone: +971501180827 - +971544558903

Istanbul : +905522389989 Whatsup : +905522389989

info@britishtraining.net / www.britishtraining.net - UAE , Dubai , P.O.Box : 186915



British Training

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الابتكارات السلعية
- التسويق الابتكاري
- المعلومات التسويقية كهداة أساسية للابتكارات
- الإعتبارات التسويقية للابتكار
- استراتيجيات النهو في الأسواق الجديدة
- التتويج
- الاتحادات الاستراتيجية

الوحدة الثالثة

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية جودة حياة العول
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية
- صفات وخصائص المنظمات المهتوية
- نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية

الوحدة الرابعة

دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث
- البيئة الابتكارية
- تجهيز الإختراعات
- الإستغلال الإستراتيجي للابتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للابتكارات
- حماية الابتكارات

الوحدة الخامسة

القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المهطلب المشروع
- إزعان الوفعة
- إزعان القهر
- الإقناع القائم على الرشد



British Training

- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الحماس
- تنمية وتغيير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والانتباه الشخصي
- المشاركة في القرار

الوحدة السادسة

فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الابتكارية
- النفاك الفعالة
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
- الفرق المهارية ذاتيا

الوحدة السابعة

تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- خصائص الإداريين المبتكرين
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية
- نهوض ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
- نهوض الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الابتكار والإبداع

الوحدة الثامنة

التفكير الإبداعي العصف الذهني

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الأفكار
- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنمية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العهودي

الوحدة التاسعة



British Training

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

الوحدة العاشرة

الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل Retiz
- الحواجز التنظيوية للابتكار والإبداع