



British Training

مؤتمر: المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الاستراتيجي الحيوي
والاداء الابداعي لتحديد وتحقيق الأهداف

18 - 22 نوفمبر 2018

المنامة

فندق كراون بلازا





British Training

وؤتمر: المنظومة القيادية الهتكاملة للتفكير الاستراتيجي الحيوي والاداء الابداعي لتحديد وتحقيق الأهداف

رمز الدورة: C816 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 نوفمبر 2018 دولة الإنعقاد: المهامة - فندق كراون بلازا التكلفة: USD 2500

مقدمة عن الدورة التدريبية

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير ، وتقادم نشاطات ونواتج البعض النخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لها يسمى بالفراغ الاستراتيجي.

في عصر التحديات العالمية ، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية.

إنها الجوهر النسبي للعمل اليومي للقائد. كما أنها تمثل العول التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون هو وؤسسسته متقدماً بخطوة عن الآخرين. إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي.

إن التفكير الاستراتيجي أو ما يكون تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيراً من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالف الذكر. بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسولة على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال.

تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

الهدف العام من الدورة التدريبية

- سوف تصبح أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجهات التنظيمية ، والثقافية ، والعالمية التنافسية ، وغيرها.
- زيادة قدراتك على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الموجودة في السوق الانتقالية
- الارتقاء بتفكيرك من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل
- كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي رغم النزوات اليومية
- كيفية تصنيف مجموعة المعلومات المبتهمة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجياً
- كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات

الهدف العام من الدورة التدريبية

بعد الانتهاء من هذه الدورة سيتمكن المشاركون من التعرف على:

- ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي
- تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي
- كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- كيفية تحقيق استهارية التفكير الاستراتيجي
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية
- اختيار الاستراتيجية والنظرة المساعدة لتنفيذها
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية



المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الإطار العام للتفكير الاستراتيجي

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والنهوية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- نموذج إدارة الاستراتيجية

متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استهوائية التفكير الاستراتيجي
- التعرف بوجه إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة للتنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية

- جمع المعلومات عن البيئة داخليا وخارجيا
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي تطبيق عملي
- البدائل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي حالة عملية
- اختيار الاستراتيجية واللائحة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي



British Training

التفكير الاستراتيجي أمر الاستنارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استهارة التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استهارة التفكير الاستراتيجي
- بعض الهصلات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط و التفكير الاستراتيجي
- مصفوات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مآبر التطوير الاستراتيجي والإبداع