



British Training

الإبداع والتميز الإداري والتخطيط الاستراتيجي الفعال

15 - 26 يوليو 2018

روما





British Training

الإبداع والتميز الإداري والتخطيط الاستراتيجي الفعال

رمز الدورة: M125 تاريخ الإنعقاد: 15 - 26 يوليو 2018 دولة الإنعقاد: روما - التكلفة: USD 6750

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية

يمثل الابتكار والإبداع أحد المتطلبات الأساسية في الإدارة المعاصرة ، إذ لم يعد كافياً أو حتى مريضاً أداء الأعمال في المنظمات على اختلاف أنواعها بالطرائق الروتينية التقليدية لأن الاستثمار بها قد يؤدي إلى فشل ال منظمات ، من أجل ضمان بقائها واستمرارها ، يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة ، بمعنى أن تقوم بعمل النشياء بطريقة صحيحة ، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك بحيث يكون الابتكار والإبداع والتجديد هي السمات المميزة لئدائها.

إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نهج اتخاذ القرار ، وتحسين وتطوير في طرائق وأساليب تحديد الأولويات والاهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد النهج التنظيمي الملائم والمناسب الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو.

موضوع الابتكار في الإدارة من الموضوعات الحديثة نسبياً ، ويعاني هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عهدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف إلقاء الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم
- معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظمتهم
- تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي
- امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي

المحتوى العلمي للدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع

- مفهوم الابتكار والإبداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المهتمون بالابتكار
- علم نماذج الابتكار
- التفكير الابتكاري

الوحدة الثانية: الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي لمواجهة تحديات عصر العولمة

- دراسة وتحليل التغيرات العالمية
- المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- حالة عملية



الوحدة الثالثة: كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والإبداع

- الوقت الإبداعي والابتكاري
- النهج المساعد للابتكار والإبداع
- محفزات الفكرة في أي وقت
- محفزات الفكرة المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع التخزين بالفكرة
- تمارين وحالات تطبيقية

الوحدة الرابعة: كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- أثر التغيير والابتكار على المنظمة
- المقاومة للتغيير

الوحدة الخامسة: التفكير الاستراتيجي أهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استهوائية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استهوائية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- وصفوات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- تمارين وحالات تطبيقية

الوحدة السادسة: ادارة الابتكار والإبداع في المنظمات

- الابتكار والإبداع في المنظمات
- وداء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وأنواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكارات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- إدارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
- تخطيط الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحوث والتطوير
- طرائق الابتكار والإبداع
- السمات الأساسية للمنظمات الابتكارية



الوحدة السابعة: استخدام التفكير الابتكاري في حل المشكلات

- الابتكار والإبداع ودورة في التحسين المستمر للبناء
- دور التفكير الابتكاري في اتخاذ القرار
- خصائص وتبذقي القرار المبدعين
- مقومات التشخيص الابتكاري دراسة حالة
- عناصر التفكير الإبداعي والابتكاري لحل المشكلات

الوحدة الثامنة: تنمية القدرات الإبداعية في حل المشكلات

- طرق التطوير الإبداعي
- التنمية الذاتية للقدرات الإبداعية
- حلقات الجودة اليابانية
- أسلوب كايزن والتميز الإداري الابتكاري
- مآثر التميز الإداري والابتكاري في حل المشكلات

الوحدة التاسعة: مآثر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

- عقبات الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- من النقول المأثرة في الابتكار والتجديد
- العصف الذهني
- ابتكارات لمشكلات العمل
- مآثر الابتكار والتطوير الاستراتيجي والإبداعي